# **БРИФ НА Продвижение в youtube**

Уважаемый клиент! Просим Вас ответить на вопросы данного брифа.

Это поможет нам быстрее и эффективней разработать стратегию по продвижению в YouTube.

# **01. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| Название компании: |  |
| Сайт компании: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Должность: |  |
| Телефоны: |  |
| E-mail: |  |

# **02. РАСШИРЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ**

|  |
| --- |
| 2.1 Вид деятельности компании (продажи/услуги) |
|  |
| 2.2 Расскажите о Вашей бизнес-модели |
|  |
| 2.3 Какие потребности решают предоставляемые Вами товары/услуги у Заказчика/Покупателя? |
| Экономия времени; красота; комфорт; здоровье; самобытность и т.п. |
| 2.4 Ваше УТП (уникальное торговое предложение) для потенциальных клиентов? |
| Доставка по РФ; гарантия 2 года; бесплатный выезд замерщика и т.п. |
|  |

# **03. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| 3.1 Прямые конкуренты |

*Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценовом сегменте и адреса их YouTube-каналов.*

*По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Конкурент | Ссылка на канал | Сильные стороны | Слабые стороны |
| 01 |  |  |  |  |
| 02 |  |  |  |  |
| 03 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 3.2 Опишите основные преимущества Ваших товаров/услуг перед конкурентами |
| Дешевле на 40%; окупаемость 5 месяцев и т.п. |

# **04. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| 4.1 Покупатель продукта/услуги*Кто принимает решение о покупке продукта/услуги? В2В или В2С?**Каков портрет клиента (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни, интересы)?* |
|   |

|  |
| --- |
| 4.2 География потенциальной целевой аудитории*Страна/область/город* |
|   |

# **05. ПРОДВИЖЕНИЕ В YOUTUBE**

|  |
| --- |
| 5.1 Ссылка на ваш YouTube-канал (если есть) |
|  |
| 5.2 Опишите тематику канала |
|  |
| 5.3 Укажите цель продвижения канала |
| Получение прибыли с канала; повышение лояльности к бренду; использование канала для усиления продаж и т.п. |
| 5.4 Какие направления товаров/услуг должны быть задействованы в продвижении? |
|  |
| 5.5 Какой будет средняя длительность видео на канале? |
|  |
| 5.6 Сколько видеороликов в месяц планируете размещать на канале? |
|  |
| 5.7 Какого характера будут видеоролики? |
| Рекламного; образовательного; развлекательного и т.п. |
| 5.8 Есть ли готовые описания к видеороликам? |
| Да; Нет; Частично |

# **06. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| 6.1 Предпочтительный способ связи |
|  |
| 6.2 По какому адресу направлять отчетные документы? |
|  |
| 6.3 Какие услуги Вас еще интересуют? |
| Разработка сайта; контекстная реклама; маркетинг и т.п. |
| 6.4 Дополнительная полезная в работе над проектом информация  |
|  |